

# Promozioni efficaci? Il volantino diventa un'App

L'applicazione mobile del Gruppo Sisa per visualizzare il volantino attraverso Smartphone e Tablet

**L**a catena dei Supermercati SISA è una importante realtà commerciale nel settore agroalimentare, attiva sul mercato attraverso una rete di 2.475 punti vendita per oltre 900.000 metri quadri di superfici commerciali.

La Sisa Campania Centro Sud, che rappresenta la più grande realtà Sisa in Italia, ha messo a disposizione dei propri clienti dotati di Smartphone o Tablet, Apple e Android, un'applicazione multiplatforma e multidevice, sviluppata da Softec, denominata Mobile News Management, attraverso la quale visualizzare e sfogliare in modo dinamico i volantini promozionali e i volantini premi distribuiti dai

Supermercati, senza necessità di ricorrere al supporto cartaceo.

Si tratta di un nuovo e potente strumento di marketing



che consente la più ampia comunicazione delle offerte dei propri punti vendita, la fidelizzazione dei clienti e la conquista di nuovi target.

Il volantino in formato di-

gitale viene aggiornato in tempo reale dal Marketing di Sisa con nuove offerte e iniziative, differenziate a seconda della zona di appartenenza del supermercato.

Il documento digitale è arricchito di contenuti multimediali (video, fotogallery, link ad altre pagine web, link a social network) e consente ai clienti Sisa di usufruire di molte tipologie di informazioni: nuove aperture, orari, eventi, promozioni, catalogo punti, ricette, suggerimenti, prodotti consigliati, sponsor.

In futuro sarà ulteriormente arricchito di servizi e informazioni.

La navigazione dell'applicazione è semplice e intuitiva, grazie alle funzionalità dello sfogliatore (zoom, pan, ricerca, etc.), ed è adatta a tutte le tipologie di pubblico.

La soluzione tecnologica sviluppata alla base dell'applicazione è Mobile News Management, unita alla componente News Reader che consente di visualizzare su mobile, grazie a Feed RSS, tutte le news pubblicate sul sito web di Sisa Campania Centro Sud.

Il prossimo sviluppo prevede l'attivazione di una funzione che indicherà al cliente il supermercato Sisa più vicino, tramite la geolocalizzazione e il suggerimento del tragitto più breve. ■

**softec**  
as a service

Per maggiori informazioni  
**BRUNO SPATARO**  
b.spataro@vargroup.it

## Italy Travels: il giro d'Italia a portata di click!

Il tour operator fiorentino ha scelto Var Group come partner per la comunicazione digitale

**I**taly Travels, agenzia di viaggio con sede nel cuore di Firenze, offre un'assistenza completa a chi desidera organizzare una vacanza in Italia, seguendo itinerari esclusivi e fuori dalle rotte abituali. Grazie ad un network di siti per l'acquisto di pacchetti turistici, Italy Travels offre viaggi personalizzati, guide professionali e tour nelle principali città italiane. Per realizzare un sistema informativo ad hoc per il proprio business, Italy Travels si è affidata a Var Group che, dopo un'accurata analisi, ha realizza-

do a disposizione il proprio Data Center nel quale risiedono oggi tutti i dati Italy Travels. Per realizzare poi il sito web e tutta la strategia di comunicazione digitale a supporto del business del cliente, Var Group si è avvalsa delle competenze della propria agenzia di web marketing iMama. Obiettivo: rendere più appetibile l'offerta e trasformare i contatti in click di prenotazione. Il progetto è stato curato quindi sia dal punto di vista del back office (sistema di gestione di ordini e prenotazioni), sia dal punto di vista del front office con la realizzazione di un piano promozionale e di comunicazione sviluppato su più fronti (portale dedicato, blog, attività di ottimizzazione). iMama ha lavorato sulla struttura e sulla grafica dei siti web di booking on line di Firenze e di Roma, per tra-



to un progetto completo sia dal punto di vista tecnologico, sia dal punto di vista della comunicazione digitale. Ha infatti sviluppato una soluzione personalizzata per la gestione delle prenotazioni on line del tour operator, metten-



sformare il maggior numero di visitatori in risultati concreti, creando anche un blog dedicato, popolato da preziosi scambi di informazioni e news che hanno reso più immediato e informale il rapporto con la clientela. Il posizionamento strategico sui motori di ricerca ha poi permesso ad Italy Travels di aumentare la propria visibilità e semplificare il contatto da parte di potenziali clienti. Grazie alla collaborazione con Var Group,

Italy Travels ha potuto rendere più snello ed efficace il sistema di prenotazioni on line e sviluppare una presenza più massiccia in rete che ha portato nel giro di pochi mesi ad incrementare sensibilmente il numero di nuovi clienti. ■

Per maggiori informazioni  
**WALTER BONI**  
w.boni@vargroup.it  
**ALEANDRO MENCHERINI**  
a.mencherini@vargroup.it